

[← العودة إلى بوابة الحرف التقليدية](#)

DOCUMENTED ARTISAN · OPERATOR-CONFIRMED MARKET COLLABORATION

Khursheed Ahmad Khan · هوية الحرفي

حرفي من جامو وكشمير موثق ضمن حرفة Kani Shawl وشوهد في معرض هونغ كونغ 2026. وقد أكد مسؤول HSIMC التعاون لتطوير الأسواق؛ وتظل أدلة كل منتج مستقلة.

تعاون مع الحرفي · هونغ كونغ / الصين القارية / الولايات المتحدة

الحرفي

Khursheed Ahmad Khan

الحرفة المسجلة

Kani Shawl · جامو وكشمير، الهند

السجل الرسمي

وزارة المنسوجات الهندية 2019 · البند 86 · NMC-2010

نطاق الأسواق

هونغ كونغ · الصين القارية · الولايات المتحدة (بتأكيد HSIMC)

Original field evidence · fabric detail only

ما هو موثق وما الذي يحتاج إلى إثبات؟

تدعم قائمة عام 2019 وصور عام 2026 السياق، ولا يجوز تحويل NMC إلى جائزة مختلفة. وتحتاج الألياف والمؤشر الجغرافي والتوافر والسعر والعقود إلى أدلة لكل قطعة.

وفقاً لتأكيد مسؤول HSIMC، فوض الحرفي الشركة للمساعدة في تطوير أسواق هونغ كونغ والصين القارية والولايات المتحدة. وتُدار حقوق كل قطعة وأسعارها وتسليمها بصورة مستقلة.

[↗ India Ministry of Textiles · 2019 artisan list, entry 86](#) ·[↗ Intellectual Property India · Kani Shawl GI 51](#) ·[↗ Intellectual Property India · Kashmir Pashmina GI 46](#) ·[↗ US FTC · Cashmere and pashmina labelling](#) ·

الخطوة التالية: صورة ← رابط فريد للقطعة

تحصل كل قطعة فريدة أو نسخة محددة على مسودة وبصمة للصورة وست صفحات وQR. وتظل المادة والسعر والمؤشر الجغرافي والشروط قيد التحقق.

لا توجد حالياً أي SKU لقطع فريدة موثقة منشورة - أداة المسودات جاهزة

↓ Evidence JSON

↓ AI context JSON

↓ PDF / JSON

ابدأ بالنية، لا بسلة التسوق

يمكن للمصمم أو المقتني أو الموزع أو المؤسسة تحديد الحاجة، وتظل القرارات التجارية خاضعة لموافقة الإنسان.

أعمال الحرفي

أعمال هذا الحرفي.

ملف الحرفي والموقع المرجعي متاحان. تحتاج صور القطع وأليافها وحقوقها واختبار الوسوم إلى تحقق منفصل قبل النشر.

عرض فهرس المنتجات ↗

أعمال هذا الحرفي →

GENAI NATIVE DOCUMENT · URL → QR → COPY → PRINT → NFC

.This URL is ready to move

/https://hsimc.tech/market/traditional-artisans/artisans/khursheed-ahmad-khan/ar

افهم سريعاً، وتعمق عند الحاجة.



↗ MCP-ready contract

↗ Reality-to-Work Market

HSIMC · Human Reality → Addressable Work → New Reality

.Tap is not consent. Route is not Authority. QR/NFC access is not product authentication