

← К основному разделу

INDEPENDENT THIRD-PARTY URL CASE

Bhat Brothers — отдельный URL-кейс

Анализ публичного веб-сайта: категории шалей, истории ремесла и контакты. Это не личность Khursheed Ahmad Khan и не доказательство партнёрства.

SOURCE WEBSITE

https://www.bhatbrothers.com/

- На сайте видны Kani, Sozni, шали и палантины.
- Утверждения о поставках в Испанию и за рубеж принадлежат самому сайту.
- Фотографии, сертификаты, 100% состав, производство и доставка требуют независимых доказательств.

Чему это учит сайт, готовый к ИИ

Помимо «что продают» важны авторство, проверенные факты, география, полномочия и продолжение диалога.

От реального ремесла к продолжаемой работе

01	02	03	04
Наблюдение	Адрес	Связь	Продолжение
Мастер, фотографии, происхождение, разрешения.	Постоянный URL, шесть языков и структурированные данные.	QR/NFC и отдельно зарегистрированная RFID-метка.	Запросы, подтверждённые человеком цены и сопровождение.

Доверие основано на проверяемых фактах

Bhat Brothers размещает на своём сайте категории Kani/Sozni, описания тканей и ссылки для запросов. Это отдельный отраслевой пример, без подтверждённой корпоративной связи с Khursheed Ahmad Khan или полномочий HSIMC для Bhat Brothers.

Рыночный мандат указан со слов ответственного HSIMC, без заявлений об эксклюзивности, государственной поддержке, сертификатах изделий или автоматических сделках.

PDF / JSON ↓

AI context JSON ↓

Evidence JSON ↓

Вся структура рынка

Независимый сайт кашмирских шалей; партнёрство с HSIMC или мастером не подтверждено.

Компании и сайты →

Каталог мастеров ↗

This URL is ready to move.



<https://hsimc.tech/market/traditional-artisans/cases/bhat-brothers/ru/>
Кратко сначала. Подробности по запросу.

HSIMC · Human Reality → Addressable Work → New Reality [Reality-to-Work Market ↗](#) [MCP-ready contract ↗](#)

Tap is not consent. Route is not Authority. QR/NFC access is not product authentication.