

←

Volver al portal de artesanía

INDEPENDENT THIRD-PARTY URL CASE

Bhat Brothers — caso URL independiente

Estudio de una web pública sobre chales: categorías, relato artesanal y contacto, para comprender la transición hacia trabajo estructurado y verificable. No es la identidad de Khursheed Ahmad Khan.

SOURCE WEBSITE

https://www.bhatbrothers.com/

- Se observan categorías Kani, Sozni, chales y estolas.

•

El sitio afirma suministrar a España y otros mercados; es una declaración del propio sitio.

•

HSIMC no avala imágenes, certificados, composición 100 %, capacidad ni entregas sin pruebas por artículo.

¿Qué enseña al diseño nativo de IA?

Además de «qué se vende», importa «quién es el autor», «qué está probado», «dónde se puede vender», «quién está autorizado» y «cómo continúa el diálogo».

De la obra física al trabajo continuo

01 Observar Artesano, fotografías, procedencia y permisos.	02 Identificar URL estable, seis idiomas y registro legible por máquina.	03 Conectar QR/NFC e identidad RFID registrada por separado.	04 Continuar Consultas, presupuestos aprobados y seguimiento supervisado.
---	---	---	--

La confianza se apoya en hechos comprobables

Bhat Brothers presenta en su propio sitio chales, Kani y Sozni, historias y vías de consulta. Es un ejemplo sectorial independiente: no prueba vínculos corporativos con Khursheed Ahmad Khan ni un mandato de HSIMC para Bhat Brothers.

HSIMC registra la autorización comunicada por su responsable. No se afirma exclusividad, respaldo estatal, certificación de cada pieza ni comercio automático.

PDF / JSON ↓

AI context JSON ↓

Evidence JSON ↓

Explorar niveles del mercado

Sitio independiente de chales, usado como referencia. No se ha demostrado afiliación ni autorización de Bhat Brothers.

Empresas y sitios web →

Directorio de artesanos ↗

GENAI NATIVE DOCUMENT · URL → QR → COPY → PRINT → NFC

This URL is ready to move.



<https://hsimc.tech/market/traditional-artisans/cases/bhat-brothers/es/>

Comprender rápido; profundizar cuando importa.

HSIMC · Human Reality → Addressable Work → New Reality [Reality-to-Work Market ↗](#) [MCP-ready contract ↗](#)

Tap is not consent. Route is not Authority. QR/NFC access is not product authentication.